

- 11.06.2014 > Porta: Investiert 17 Mio. in Jena
- 12.06.2014 > Jysk: Geht in der Schweiz online
- 13.06.2014 > Stechert Stahlrohrmöbel: Fußballstadien in Brasilien ausgestattet
- 13.06.2014 > Fashion For Home: Erster Showroom in Österreich
- 23.06.2014 > moebel.de: SevenVentures erhöht Beteiligung
- 24.06.2014 > Poco: 104. Store eröffnet in Hildesheim
- 25.06.2014 > Neuer Verband: „Die Franchisenehmer“
- 25.06.2014 > Neue Wiener Werkstätte: Grand Opening Wien
- 26.06.2014 > Der Mittelstandsverbund: Kooperation mit Buy Local
- 30.06.2014 > Pfeiderer: Anleihe erfolgreich platziert
- 30.06.2014 > Einrichten Schweigert: Mit „Gütesiegel Top 100“ ausgezeichnet
- 30.06.2014 > imm cologne: Hüsta kehrt nach Köln zurück
- 02.07.2014 > Tessner-Gruppe: Veränderung in der Tejo-Geschäftsführung
- 03.07.2014 > Koelnmesse: Umsatz- und Gewinnrekord
- 03.07.2014 > Natuzzi: Management verstärkt
- 03.07.2014 > IMS Group: Bündelt Auftritt in Ostwestfalen auf der M.O.W.
- 07.07.2014 > Karstadt: Sjöstedt tritt zurück
- 07.07.2014 > Heimtextilien: Initiative „Textile Räume“ soll Absatz ankurbeln
- 08.07.2014 > Fab: Geht mit reinem Möbelshop an den Start
- 08.07.2014 > Maisons du Monde: Eröffnungen in Essen und München geplant
- 09.07.2014 > FloriansGlück: Startet Onlineshop für bayerische Massivholzmöbel

Diese und alle weiteren Top-Meldungen von MÖBELMARKT online finden Sie frei zugänglich und kostenlos unter www.moebelmarkt.de ...



... oder abonnieren Sie jetzt sofort und ganz bequem den kostenlosen Newsletter mit den Top-Meldungen der Woche. Scannen Sie dazu den QR-Code mit Smartphone oder Webcam oder geben Sie wie gewohnt den URL <http://goo.gl/wUZwh> ein.

Stralsunder Möbelwerke: Erfolgreiche Promotiontour

Mit einer ganz besonderen Marketing-Aktion sind die Stralsunder Möbelwerke im Juni an den Start gegangen. Unter dem Motto „Deutschland wählt das Stralsunder Model(l) 2014“ unternahm der Möbeler eine Promotion-Tour quer durch Deutschland, inklusive Gewinnspiel für Endverbraucher. Der Firmen-Smart der Stralsunder Möbelwerke mit dem Promotionteam machte in Hamburg, Hannover, Düsseldorf, Stuttgart, München, Nürnberg und Berlin Station. Ziel war es, „möglichst viele Möbelinteressenten dazu zu animieren, unseren neuen Onlineplaner unter www.stralsunder-planungswelten.de zu nutzen und mit nur fünf Mausklicks das Modell 2014 zu wählen“, so Geschäftsführer Guido Krüger.

Tatsächlich war die Promotiontour ein voller Erfolg. „Wir verzeichnen seither extrem hohe Zuwachsraten auf unserer Internetseite und exponentiell steigende Nutzerzahlen unseres Online-

Planers“, so Krüger. Auch der Handel habe die Aktion sehr positiv bewertet und für seine Marketingzwecke sehr gut angenommen. „Da im Handel das Internet für die Kundenabwanderung verantwortlich gemacht wird, haben wir dies zum Anlass genommen und gehen den umgekehrten Weg: Wir holen den Kunden im Internet mit dem Onlineplaner in Fotoqualität ab und schicken ihn zum stationären Händler. Mehr können wir als Hersteller sicherlich nicht tun“, sagt Krüger.



Foto: Stralsunder Möbelwerke

Hausmesse Süd: Teilnehmerzahl wächst auf 21

In das Teilnehmerfeld der Hausmesse Süd ist erneut Bewegung gekommen. Zuerst heuerten die beiden zur Nolte Gruppe gehörenden Möbelmarken CS Schmal und Expressmöbel an, die im Ausstellungszentrum von Nolte Möbel in Germersheim mit vertreten sein werden. Kaum eine Woche später unterschrieb auch die Friboss Handelsgesellschaft mit Sitz in Heilbronn, die zur Hausmesse Süd eine mehr als 2.000 qm große, mehrstöckige Ausstellung präsentieren wird.

„Mit nunmehr 21 Möbelmarken ist die Hausmesse Süd so stark wie seit zehn Jahren nicht mehr“, teilte Hausmesse-Süd-Geschäftsführer Lars Bornschein mit. Auffallend ist: Alle neuen Hausmesse-Süd-Teilnehmer sind im Bereich Junges Wohnen/SB/Mitnahmemöbel tätig. „Mit den neuen Teilnehmern, zu denen auch Tvilum und Kare zählen, sowie den Rauch-Töchtern ‚Select‘ und ‚Packs‘ ist der Bereich Junges Wohnen/SB auf der Hausmesse Süd gleich mit sieben starken Möbelmarken repräsentiert“, sagt Bornschein. Dementsprechend sei die Hausmesse Süd für die Einkäufer der Mitnahmespezialisten und Möbelhäuser mit SB-Bereich eine lohnende Tour.

VME verliert drei Gesellschafter an EMV

Möbel Borst, Möbel Buhl und der Möbelhof Parsberg wechseln zum 1. Januar 2015 vom Einrichtungspartnerring VME zum Europa Möbel-Verband (EMV). Das hat der EMV nun offiziell bestätigt. Damit wechseln insgesamt fünf inhabergeführte Möbelstandorte – mit Häusern zwischen 20.000 und 50.000 qm Verkaufsfläche – die Verbundgruppe. So zählt der EMV nach eigenen Angaben 566 Möbeleinzelhandelsunternehmen, die in zehn europäischen Ländern organisiert sind.

Die Geschäftsführer aller drei Unternehmen begründen ihren Wechsel vor allem damit, dass die hohe Leistungsfähigkeit des EMV für großflächige Einrichtungshäuser überzeugt habe und sich die Verbandsführung des EMV erkennbar konsequent an den Bedürfnissen ihrer Gesellschafter orientierte. Der Hauptgeschäftsführer des Einrichtungspartnerring VME, Frank Stratmann, sagte gegenüber dem MÖBELMARKT, die Kündigungen seien nicht überraschend gekommen – gab es doch in der Vergangenheit mehrere Meinungsverschiedenheiten. Mit dem Abgang wird der Einrichtungspartnerring VME rund 160 Mio. Euro an Außenumsatz verlieren.