

Stralsunder Möbelwerke: Planungsprogramm und Medien-Lösung

Mehr Geschmacks-Freiheit

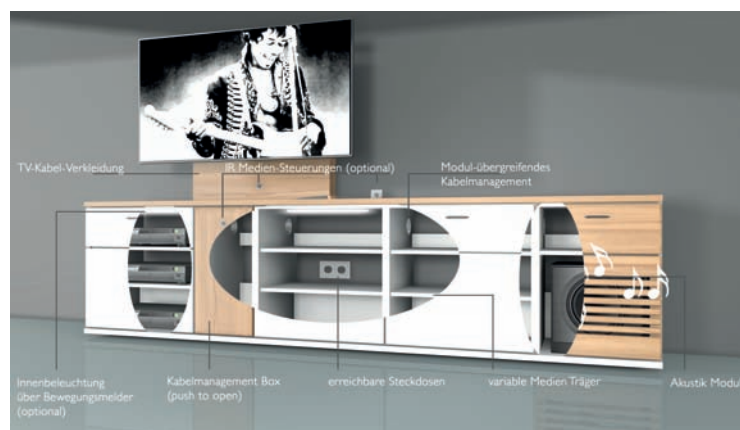


Unten: Beim innovativen „Stralsunder Medien Management“ handelt es sich um eine Lösung für eine modulübergreifende mediale Vernetzung, u. a. mit intelligentem Kabel-Management.

Mehr als 260 frei wählbare Elemente umfasst „Largo“ (o.), das neue Planungsprogramm der Stralsunder Möbelwerke. Dank dieser großen Vielfalt lässt sich (fast) jeder Einrichtungswunsch umsetzen.

Eindrucksvolle Planungsvielfalt hat sich „Largo“ auf die Fahnen geschrieben. Das neue Premium-Programm der Stralsunder Möbelwerke, das auf der vergangenen M.O.W. Premiere gefeiert hat, wartet mit vier verschiedenen Korpusdekoren, sechs Frontdekoren und drei Frontabsetzungen auf. Insgesamt stehen dem Kunden mehr als 260 frei wählbare Elemente zur Verfügung. Damit lassen sich die unterschiedlichsten Einrichtungswünsche erfüllen. Ein weiterer Pluspunkt stellt die leichte Optik dar, die sich harmonisch in moderne Wohn-Looks einfügt.

Darüber hinaus sorgte der Spezialist für Dekor-Planungsmöbel mit einem technischen Highlight auf der Messe für Aufmerksamkeit: dem „Stralsunder Medien Management“ – kurz „SMM“. Dabei handelt es sich um eine Lösung für modulübergreifende mediale Vernetzung mit intelligentem Kabel-Management, aktuellster IR-



Mediensteuerungstechnologie und verschiedenen Akustik-Modulen. Der Hersteller plant, diese Innovation in Kürze bei allen neuen Planungsmodellen zur Verfügung zu stellen. Auf diese Weise erweitern die Stralsunder Möbelwerke ihr Angebot gekonnt um eine sowohl praktische als auch attraktive Möglichkeit zur Gestaltung des Kabel- und Medien-Managements.

Beide Produktnews trafen den Nerv der Zeit, wie Geschäftsführer Guido Krüger betont: „Wir hatten eine überaus erfolgreiche Messe. Unser Planungsprogramm ‚Largo‘

und die ‚SMM‘-Lösung hat alle Besucher begeistert.“ Für Krüger und sein gesamtes Team der Beweis dafür, dass der eingeschlagene Weg richtig ist.

Um diese Erfolgsstory weiterzuschreiben, arbeiten die Stralsunder Möbelwerke bereits an den nächsten Schritten. So will das Unternehmen auf den Partnertagen im kommenden Frühjahr mit „Country“ das nächste Highlight anbieten. Die Besucher können also gespannt sein.

■ www.stralsundermoebel.de