

Partnertage Ostwestfalen 2017: Hohe Drehzahlen „garantiert“

Die Aussteller der Partner-
tage Ostwestfalen 2017
vom 31. Januar bis zum
2. Februar trommeln selbst-
bewusst für die bevor-
stehende Veranstaltung:
Mit einer „Garantie“-Karte
für umsatzstarke Sortimen-
te laden sie die Einkäufer
ins Messezentrum Bad
Salzuflen ein.

„Umsatzstarke Sortimente – garan-
tiert!“ Mit diesem Claim bringen sich
die Aussteller des ebenso minimalis-
tischen wie erfolgreichen Messe-For-
mats 2017 besonders selbstbewusst in
Position: Mit einer „Garantie“-Karte für
umsatzstarke Sortimente.

Der Grund für das gesteigerte Selbst-
bewusstsein: Neben den bisherigen
namhaften Teilnehmern – wie MCA,
Hela, IMV, Finori, Elfo, Sit, Trendteam,
Mäusbacher, Weinrich, Sungarden,
IMC oder Restyl – wurden neue be-
kannte Industrie-Partner gewonnen,

die das Angebot im Messezentrum
Bad Salzuflen in allen Sortimentsberei-
chen stärken sollen. Darunter bekann-
te Namen wie I.M.C., Wimex, Welle-
möbel, Dorm, Skyport oder MVH.

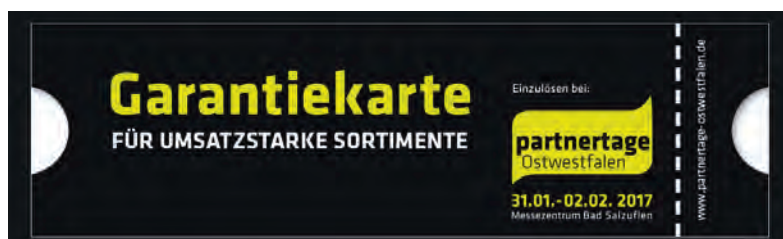
Die von der Industrie initiierte eigen-
willige Messe, die eigentlich gar keine
ist, war vom Start 2012 weg erfolgreich
und gewinnt von Jahr zu Jahr noch an
Bedeutung. Mit ihrem frühen Termin
zum Jahresanfang bieten die Partner-
tage Ostwestfalen im Anschluss an die
imm cologne eine weitere Einkaufs-
Plattform für die Segmente SB/Mitnah-

me sowie für die konsumigen Preis-
lagen konventioneller Vermarkter.

Die Aussteller-Zahl ist auf maximal 120
Firmen begrenzt. Präsentiert werden
alle wesentlichen Wohnbereiche. Dabei
geht es vor allem um die Preiseinstiegs-,
Prospekt- und Werbeware so-
wie verkaufsstarke Angebote, die in
den Möbelhäusern Umsatz und Fre-
quenz generieren sollen.

Ein kompakter Auftritt für effektives Ar-
beiten also, der 2017 das bekannte
Hallenangebot umfassen wird. Geöff-
net werden die Hallen 1 und 2, die Hal-
len 10, 11 und 19 sowie die Hallen
22.2, 23.1 und 23.2.

Zu den geladenen Gästen und Part-
nern aus dem Handel zählen klassi-
sche Möbelhändler ebenso wie Filialis-
ten, Verbände, Baumärkte, Versender,
Onliner und Spezialvermarkter. Ihnen
garantieren die Aussteller der Partner-
tage Ostwestfalen auch 2017 eine
„starke Veranstaltung.“



Romantischer Landhaus-Look

Die Stralsunder präsentieren zu den Partnertagen das neue Systemprogramm „Country“ | Neue Programme



Nach einem sehr erfolgreichen Jahr 2016 wollen die
Stralsunder auch im neuen Jahr voll durchstarten
und an diese Erfolge nahtlos anknüpfen. Dazu feilen
die Systemspezialisten derzeit an ihren neuen Pro-
grammen und Konzepten, die sie dann auf den Part-
nertagen in Bad Salzuflen präsentieren werden.

Highlight der neuen Kollektion ist das neue Modell
„Country“ im Landhausstil. „Country“ überzeugt
durch das Edeldekor Pinie Vintage in Absetzung mit
Naturbuche und Wildeiche. Gleichzeitig wird „Count-
ry“ auch in der Classic-Ausführung Wildeiche erhält-
lich sein. Dazu gibt es wie gewohnt die passenden
Ess- und Couchtische, die – neu – auch mit Abset-
zung angeboten werden.

„Neben ‚Country‘ präsentieren wir zudem eine mo-
derne und planbare Preiseinstiegsvariante in einer
vielfältigen Dekorwelt und weiten unseren System-
Gedanken auch auf andere Wohnbereiche aus. Mehr
sei aber noch nicht verraten“, so Geschäftsführer
Guido Krüger. Seien Sie also gespannt und besu-
chen Sie die Stralsunder zu den Partnertagen in Bad
Salzuflen in der Halle 10. sa

Foto: Stralsunder