



Auf der Messe in Bad Salzuflen wurde abermals die hohe Planungskompetenz der Stralsunder Möbelwerke deutlich. Ein Highlight war das multifunktionale Regalsystem „Delta“. Dazu kamen technische Innovationen u. a. bei „S-Media“ und „S-Sound“. Darüber hinaus setzte das Unternehmen auf neue Multifunktions-tische für die Bereiche Wohnen und Speisen. Und für den Verkauf am POS gibt es jetzt die „Stralsunder Designcard“ – mit einem ausgeklügeltem Farbkonzept.



Stralsunder Möbelwerke: Mit Planungskompetenz

Design meets colour

Frisch aufgestellt: Mit neuem Logo und einem modernen Auftritt präsentierten die Stralsunder Möbelwerke in diesem Herbst viele Neuheiten. Über ein besonders positives Feedback freute sich Geschäftsführer Guido Krüger bei der Konzeptstudie „Bellissimo“. Und auch das neue Logo „The deep blue S“ fand besonderen Anklang.

Der Schwerpunkt der diesjährigen Messe wurde auf die technischen Innovationen: „S-Touch“, „S-Media“, „S-Sound“ und „S-Art“ gelegt. Insbesondere das neue multifunktionale Regalsystem „Delta“

avancierte zum Highlight der Mecklenburger.

Bei allen Neuheiten in den Bereichen Wohnen und Speisen wurde die Planungskompetenz der Nordlichter deutlich. Gemeinsam mit den Handelspartnern gab es viele anregende Gespräche – neue Ideen und Konzepte konnten ausgiebig diskutiert werden. Die Ergebnisse werden selbstverständlich in der Modellstrategie 2018 Berücksichtigung finden und zu weiteren Innovationen führen.

Die neu vorgestellten Multifunktions-tische kamen ebenfalls gut an.

In diesem Segment starten die Stralsunder Möbelwerke ab 1. Februar 2018 eine Tisch-Modell-Offensive mit viel Funktionalität und frischem Design. Das gesamte Tischprogramm wird dann in allen Dekorvarianten und in einer Bi-Color-Variante verfügbar sein.

Darüber hinaus wurden innovative Dienstleistungspakete zur Verkaufunterstützung für alle aktiven Handelspartner präsentiert. Dazu zählt die „Stralsunder Designcard“, die die Verkäufer am POS mit einem ausgeklügelten Farbkonzept zur ganzheitlichen Beratung der End-

kunden unterstützt. Mit dem neuen „S-Mediaserver“ bieten das Unternehmen zudem eine Onlineplattform für aktive Handelspartner mit sofortigem Download von Werbematerialien, Fotos, Präsentationen und Verkaufsvideo an. Viele Gründe, weshalb das Resümee von Guido Krüger positiv ausfällt: „Wir hatten eine tolle Woche in Bad Salzuflen mit vielen neuen Kontakten im In- und Ausland und freuen uns auf ein spannendes Möbeljahr 2018!“

■ www.stralsundermoebel.de
 ■ www.s-mediaserver.de