

16.–20. SEPTEMBER 2013
MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN

Von der Anbauwand
bis zur Medialösung –

Wohnzimmer aktuell

Das klassische Wohnzimmer lebt! Nur etwa 20 Prozent der Deutschen wohnen heute in einer wandlosen Kombination aus „Kochen-Essen-Wohnen“. Bei rund 80 Prozent der Grundrisse besteht das Wohnzimmer aus einem abgeschlossenen Raum, der eingerichtet und belebt werden will. Dies kommt in den aktuellen Darstellungen oft zu kurz. Die Aussteller der M.O.W. 2013 zeigen vom 16. bis 20. September im ausgebuchten Messezentrum Bad Salzungen für diesen nach wie vor wichtigsten und beliebtesten Lebensbereich – das Wohnzimmer – ein überraschend vielfältiges und umfangreiches Angebot.

Im Mittelpunkt: innovative und flexible Stauraumlösungen wie die neuen modularen Wohnwände. Sie bestehen zumeist aus locker arrangierten Einzelmöbeln mit Vitrineneinsätzen, Regalfächern, Lowboards, Wandborden und Stauraum-Elementen, ausgestattet mit technischen Features wie LED-Beleuchtung, Farbwechslern, Funkfernbedienungen und Innenausstattungs-systemen. TV-Unterteile bieten einen festen Platz für den Flachbildschirm. Die einzelnen Elemente sind zumeist individuell kombinierbar und lassen sich bei Bedarf neu zusammenstellen und ergänzen. Weil diese modernen Arrangements zwar ein großzügiges

SIXPACK: DIE EINKAUFSTIPPS DER

M2-KOLLEKTION



Die M2-Kollektion umfasst inzwischen ca. 300 Modelle, mit denen Geschäftsführer Rainer Mangold und sein Team den Möbelhandel beliefern – und das seit über 50 Jahren. www.m2-kollektion.de

MAJA



Maja fertigt am Firmensitz in Kasendorf (Oberfranken) und in Wittichenau (Sachsen). Der 1964 gegründete Kernlieferant beschäftigt insgesamt ca. 450 Mitarbeiter und 30 Auszubildende. www.maja-moebel.de

„MÖBEL KULTUR“-REDAKTION

PASSIONE



Das neue „Signum“-Programm (Eiche massiv glatt) für die Bereiche Speisen und Wohnen ist die Weiterführung der „Magnum“-Serie, die seit 2009 im Handel etabliert ist. www.passione-moebel.de

SCIAE



Bei der M.O.W. wird der Fokus der französischen Industriegröße SCIAE (Vivonio-Gruppe) auf den Bereichen Wohn- und Speisezimmermöbel liegen (Foto: Serie „Electra“). www.sciae.com

STRALSUNDER



Die in Deutschland produzierenden Stralsunder Möbelwerke (50 Mitarbeiter, 6.800 qm Produktionsfläche) legen größten Wert auf Typenvielfalt und individuelle Planungsmöglichkeiten. www.stralsundermoebel.de

WIMMER



Natürlich, ursprünglich und trendig – so präsentiert sich die neue „Zweig-Kollektion“ von Wimmer. Naturkante in Kombination mit Top-Design ergibt ein handwerkliches Meisterwerk. www.wimmer-wohnkollektionen.de

Raumgefühl schaffen, für manchen Endkunden jedoch nicht genug Stauraum hergeben, greifen einige M.O.W.-Aussteller wieder auf die „alte“ kompakte Wohnwand zurück und interpretieren sie zeitgemäß – beispielsweise mit platzsparenden Schiebetüren, integrierter Bibliothek und großen Schüben.

Anbieter von Wohnwänden von konventionell bis SB in diversen Ausführungen, Konfigurationen und Abmessungen für sämtliche Vertriebswege sind unter anderem die Aussteller IMS, LC, Wimmer, Quadrato, Sit, Gomab, Furniture Origins, Favorit, Passione, Kerkhoff, Felke, IMV, Stralsunder, Calitan, Domina, Lefevre, MCA, Hometrend, Novart, Germania, Bravo, Tvilum, Vogl, Trendteam, SBA, Mäusbacher und SCIAE. Das Material-Repertoire ihrer Wandgestaltungen reicht von Folie über Furnier bis Massivholz, vielfach auch Holz in Kombination mit Lack. Die Preislagen bewegen sich vom Einstieg bis zur oberen Mitte. Die Stilistik bedient jeden Geschmack und Einrichtungsstil von klassisch-konservativ über trendy-originell bis modern-designbetont oder handwerklich-wertvoll.

Bei vielen der genannten Aussteller mit im Programm: Attraktive Solitäre wie Kommoden, Sideboards, Highboards sowie Klein- und Einzelmöbel bis hin zu Multifunktionsschränken für Heimbüro und Diele. Außerdem besondere „Raumwunder“ für Wohnräume mit begrenzten Quadratmeterzahlen.

THE ART OF LIVING

Nach wie vor der wesentliche Raum zum Wohlfühlen: Das Wohnzimmer ist den Deutschen heilig. Denn in keinem anderen Raum lässt sich der eigene Geschmack so gut darstellen und repräsentieren. Auf der M.O.W. werden alle Stilrichtungen bedient – von zeitlosen Interieurs über moderne Arrangements bis hin zum Dauerseller mit romantischem Landhaus-Charme.



SPEZIAL: TV & MEDIA

Fernsehen ist ein fester Bestandteil des Entertainment-Programms im Wohnzimmer. Doch die vielen Kabel, Receiver, Soundverstärker und Fernbedienungen stören das Bild. Spezielle TV-Möbel und Hi-Fi-Racks können für Ordnung sorgen. Folgende M.O.W.-Aussteller haben sich zusätzlich zu den oben genannten Firmen auf diese Unterbringungsaufgabe spezialisiert und legen ihren Fokus explizit auf Mediamöbel: Ducampus, Munari, KL, Planwell, Interlink, Maja, Tecnos, Alsapan, HMW, Paroli, M2, Finline und Ilert. www.mow.de

IMMER VOLL AUF EMPFANG