



Stralsunder: Systemmöbel

# Planungskompetenz



Mit neuer Marketingstrategie: Unter dem Label „Stralsunder Planungswelten“ präsentierte Stralsunder auf der M.O.W. die Linien „Plano 1“, „Plano 2“ und das erfolgreiche Modell „Wiek“. Benchmark des Unternehmens sind hierbei Systemmöbel „made in Germany“ mit mehr als 100 Elementen je Programm sowie industriell fest verleimten und verpressten Korpusen – und das für die Bereiche Wohnen, Speisen und Arbeiten. Mit „Wiek“ wurde das Systemkonzept bereits erfolgreich gestartet, wie der Umsatzzuwachs von mehr als 20 Prozent bei den Handelspartnern beweist. Die Linie umfasst in den Dekoren Kern-

Sehr erfolgreich war der Stralsunder-Messeauftritt auf der M.O.W. (ganz o.). Für moderne Vielfalt mit Fronten in Kaschmir-Hochglanz steht „Plano 1“ (oben r.). An den eher konservativen Kunden wendet sich „Plano 2“ mit handwerklichen Fronten.

buche und Akazie 101 frei planbare Elemente.

Neu hinzu kommt „Plano 1“. 161 Elemente mit einem Korpus in Eiche Cognac und Fronten in Kaschmir-Hochglanz setzen moderne Akzente. Sehr gelungen: die neu eingesetzten Materialien in Synchronprägung. „Plano 2“ spricht mit handwerklich anmutenden, abgerundeten Fronten und der Knochenfuge den eher klassisch

orientierten Kunden an. In zwei Eiche-Dekorvarianten wird mit 120 Elementen ebenfalls die Planungskompetenz deutlich.

Passend zu den Möbeln hat Stralsunder ein Verkaufskonzept kreiert. Dazu gehört ein Online-Planungsprogramm für Endverbraucher, das zum nächstgelegenen Händler leitet.

[www.stralsundermoebel.de](http://www.stralsundermoebel.de)