

Lifestyle hoch zwölf



November verführerisch



Dezember zauberhaft



Januar partysicher



Oktober planbar



Februar belastbar



September transportsicher



März zeitlos



August UV-beständig



April umzugstauglich



Juli alltagstauglich



Juni kratzfest



Mai wasserabweisend

Die Stralsunder Möbelwerke starten Marketing- und Modelloffensive | Neue Konzepte

In 2015 starten die Stralsunder mit ihrer Marketing- und Modelloffensive. Zum Jahresanfang gibt es den Kreativkalender als Limited Edition 2015. Hier stehen die Ideen und Emotionen im Mittelpunkt. Im April geht die eigene Händler-App für Smartphone und Tablet basierend auf den Stralsunder

Planungswelten (www.stralsunder-planungswelten.de) online. Ein Off- und Online-Planungstool, das mit fünf Mausklicks viele Kundenwünsche fotorealistisch für den Berater visualisiert. Zur diesjährigen M.O.W. startet dann die Modelloffensive „Systemo 200“. Mit vier neuen Planungspro-

grammen interpretieren die Stralsunder das Thema „Von der Klassik zur Moderne“ neu. Dabei steht die Kernkompetenz – Planbarkeit – in hochwertiger Ausführung mit edlen Dekoren im Mittelpunkt.

www.stralsundermoebel.de

